

## BIBLIOGRAFIA INDICADA

### PROGRAMA DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO - PMDA

#### LP.1- ESTRATÉGIA

WHITTINGTON, R. **O que é Estratégia**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002. Capítulos 1 e 2.

#### LP.2- ORGANIZAÇÕES

MORGAN, G. Paradigmas, Metáforas e Resolução de Quebra-cabeças na Teoria das Organizações. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, 2005, v. 45, n. 1, p. 58-69.

CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. (Org.). **Handbook de estudos organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais**. São Paulo: Atlas, 1999, v. 1. LEITURA DO CAPÍTULO 1: Teorização Organizacional: Um Campo Historicamente Contestado.

#### LP. 3 - INOVAÇÃO

STAL, E. Inovação Tecnológica, Sistemas Nacionais de Inovação e Estímulos Governamentais à Inovação. In: MOREIRA, D.A. e QUEIROZ, A.C.S. (coordenadores). **Inovação Organizacional e Tecnológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007

PASTORE, J. Abaixo a tecnologia!. *Jornal O Estado de São Paulo*, 21/12/1999. Disponível no site: [http://www.josepastore.com.br/artigos/ac/ac\\_104.htm](http://www.josepastore.com.br/artigos/ac/ac_104.htm)

#### LP.4- MARKETING

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson, 2006. Capítulo 1.

HOOLEY, G. J.; PIERCY, N.; SAUNDERS, J. **Estratégia de Marketing e Posicionamento**. São Paulo: Pearson, 2006. Capítulo 15.

HAWKINS, D.I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. **Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing**. Rio de Janeiro: Campus, 2007. Capítulo 17.