

Autor: Mauro Takeo Lhy

Título(s): [pt] Gerenciamento do abastecimento de mercadorias utilizando a reposição automática de estoques.

Resumo(s): [pt] A partir de meados da década de noventa, houve um aumento da competição global no cenário brasileiro e também uma grande evolução na área tecnológica, ocasionando grandes mudanças nas empresas. Aliada à crescente concorrência e à presença de um consumidor mais exigente que valoriza o bom atendimento e a prestação de serviços de qualidade, a logística passou a exercer um papel fundamental na gestão dos negócios empresariais, o que permitiu o desenvolvimento de estratégias que focassem a eficiência da cadeia de abastecimento como um todo. Dentro desse contexto, as empresas varejistas e atacadistas têm buscado meios de melhorar seus processos logísticos, visando responder de forma eficiente às necessidades do mercado consumidor. No que se refere ao gerenciamento do abastecimento, o estoque gerenciado pelo fornecedor (VMI – Vendor Managed Inventory) ou o estoque gerenciado pelo distribuidor (RMI – Retail Managed Inventory) surgem como uma importante alternativa para melhor gerir os processos e a gestão dos estoques. Essas técnicas permitem aos atacadistas e varejistas terem seus estoques adequados, tanto na quantidade quanto no tempo certo de chegada ao seu destino. Nesse aspecto, a presente dissertação tem por objetivo descrever, detalhar e avaliar a gestão do abastecimento de uma rede atacadista no que diz respeito à contribuição estratégica dos processos logísticos, mais especificamente ao sistema de reposição automática. Para tanto, adotou-se uma abordagem empírico-teórica orientada por um estudo de caso único, de forma a possibilitar maior aprofundamento e compreensão do objeto estudado. O estudo tomou como base a rede holandesa atacadista Makro, presente no Brasil desde 1972, contando atualmente com 52 lojas. O estudo oferece detalhes sobre a evolução da empresa e detalhes específicos das atividades comerciais, formas de gerenciamento do abastecimento, controle de estoques, as ferramentas do ECR – Efficient Consumer Response, além de destacar o funcionamento do processo de reposição automática. Acredita-se que este estudo forneça importantes detalhes da forma como são conduzidos os processos de abastecimento da empresa objeto do estudo, bem como revela a importância do sistema de reposição automática nos resultados do negócio.

[en] Since the 1990's there has been an increase in general competition in the Brazilian scenario and a great evolution in the technological area has occurred, leading to significant changes in companies. Allied with increasing competition and the presence of a more demanding consumer, who prizes good attention and quality service, logistics has played a fundamental role in business management, which has enabled the development of strategies that focus on the efficiency of supply chains as a whole. In this context, retail and wholesale companies have sought means of improving their logistic processes, with the purpose of meeting the needs of their consumer market in an efficient way. As far as supply management is concerned, VMI – Vendor Managed Inventory and RMI – Retail Managed Inventory provide an important alternative to managed processes and inventory management. These techniques allow wholesalers and retailers to have suitable inventories in terms of quantity and precise arrival time. This dissertation aims at describing, detailing and evaluating the supply management of a wholesale chain regarding the strategic contribution of logistic processes, particularly the automated inventory system.

Accordingly, an empirical-theoretical approach has been adopted for only one case study in order to enable its thorough comprehension. The current study was based on a Dutch wholesale chain, Makro, which has been in Brazil since 1972, and currently comprises 52 stores. The study offers details regarding the company evolution and more specific information on commercial activities, ways of supply management, inventory control, ECR tools (Efficient Consumer Response). Furthermore, it highlights the operation of the automated inventory process. It is believed that this study offers important details as to the way the supply processes of the studied company are conducted as well as it shows the importance of the automated inventory system in business results.

Titulação: Mestre em Administração

Contribuidor(es): [Orientador] Daniel Augusto Moreira
[Membro da Banca] Sérgio Gozzi
[Membro da Banca] José Luiz Contador

Assunto(s): [pt] Supply chain
[pt] Logística
[pt] ECR
[pt] Abastecimento
[pt] Gestão de estoques
[pt] VMI
[pt] RMI
[pt] Reposição automática de estoques
[en] Supply chain
[en] Logistics
[en] ECR
[en] Supply management
[en] Inventory
[en] Management
[en] VMI
[en] RMI
[en] Automated inventory system
[pt] EDUCACAO

Data da defesa: 2006