

**Autor:** Márcia Regina Sales

**Título(s):** [pt] Uso estratégico da tecnologia da informação em busca da competitividade empresarial

**Resumo(s):** [pt] A Tecnologia de Informação (TI) constitui importante tema no contexto da nova economia e é evidenciada por meio de processos automatizados que permeiam a sociedade e os negócios. O objetivo do estudo é conhecer a adoção da TI com visão estratégica para o negócio através da sua descrição, diagnóstico das atividades de valor envolvidas, caracterização do cenário de competitividade e análise das alterações na estrutura das forças competitivas possibilitadas por ela. Para atingir tal objetivo, foi realizada uma revisão da literatura relacionada ao tema, abordando sobre TI, competitividade empresarial e modelos de análise estratégica, envolvendo elementos da administração e da economia. O método de pesquisa utilizado é o estudo de casos múltiplos de caráter exploratório-descritivo com abordagem qualitativa em cinco empresas do mercado nacional. Necessidade e crescimento do negócio foram as principais razões apontadas para adoção da TI. Quanto a instrumentos de competitividade, registra-se um direcionamento maior do uso da TI às questões de gestão, produção e inovação, faltando uma orientação mais atenciosa a demais assuntos de suporte empresarial. Por fim, percebem-se possíveis alterações nas forças competitivas atuantes nas empresas, favorecendo as relações com outras partes relacionadas. Como conclusão desta pesquisa, espera-se obter maior conhecimento sobre as práticas de TI utilizadas e os seus resultados, visando a disseminação e a contribuição acadêmica e profissional.

[en] Information Technology (IT) constitutes an important issue of the new economy and it is evidenced by automated process promoted to the society and business environment. The objective of this research is discover the IT utilization through the business strategy , vision, analysis of valued activities, characterization of competitive scenarios and change analysis in the corporative structure enabled for IT. This research present the literature understanding related with competitiveness, IT business alignment and business strategy analysis models, involving elements of administration and economy. This research employs multiple cases studies, characterized as exploratory, in a qualitative approach into five national companies. Operational necessity and business development were the principal reasons presented for the use of IT, in these companies. As a competitive issue, was registered a great use of IT in events related to governance, business production and business innovation, with a minor orientation for other business process. As final considerations, it is possible to realize changes in competitiveness issues, enabling others related parties, than other elements that should be involved. In terms of conclusion, it was possible to obtain more knowledge about IT practices used by companies and their results, for better professional and academic dissemination and contribution