

Autor: Luiz Marcos da Silva Coca

Título(s): [pt] Análise de forças e estratégias competitivas na indústria de estruturas metálicas

Resumo(s): [pt] Este trabalho analisa como as forças competitivas agem no mercado de estruturas metálicas e procura conhecer as estratégias que são empregadas pelas empresas que fazem parte dessa indústria. A análise foi feita por meio de uma pesquisa exploratória. Escolheu-se o método de estudo de caso como o mais adequado. As conclusões limitadas às restrições da metodologia mostraram um posicionamento inadequado da indústria em relação às forças do mercado.

[en] This report analyse how the competitive forces act in the metallic structures market and it tries to get to know the strategies that are applied by companies from these industry. The analysis was made by an exploratory research where the study of case method was chosen as the most adequate. The conculsions limited to the restrictions of the methodology showed an inadequate position of the industry facing the market forces.