

Autor: Luiz Carlos Gonçalves

Título(s): [pt] O comércio justo na cadeia produtiva e os perfis de responsabilidade social.

Resumo(s): [pt] O principal objetivo desta dissertação foi avaliar os perfis de Responsabilidade Social dos grandes grupos empresariais, por meio de suas relações de compra com seus fornecedores de menor porte e poder econômico. A importância do estudo surge da necessidade de identificar se há empresas que utilizam práticas relacionadas ao Desenvolvimento Sustentável e a Responsabilidade Social Empresarial em suas relações de compra; assim como constatar a existência de empresas que se utilizam dos princípios do Comércio Justo em suas cadeias produtivas e quais são os benefícios dessa abordagem. O estudo busca também responder como as ações relacionadas ao Comércio Justo beneficiam a sociedade. O referencial teórico ofereceu subsídios suficientes para o levantamento de dados secundários, assim como para a realização do trabalho por meio do método de estudo de caso único, tendo como unidade de análise uma empresa fornecedora e seu grupo de clientes. A natureza da pesquisa é de caráter descritivo e exploratório. Para a coleta dos dados empregou-se o método de documentação direta intensiva, com a aplicação de entrevistas internas e do método de documentação direta extensiva, com o uso de questionários distribuídos aos clientes, além da análise dos documentos particulares da organização pesquisada. Essas informações foram analisadas com maior profundidade por meio do relacionamento das evidências com as proposições iniciais do estudo utilizando-se de uma estrutura descritiva para organizar o estudo de caso. A comparação entre os dados obtidos nas entrevistas e nos questionários demonstrou haver correlação entre o posicionamento da empresa fornecedora e o do grupo de clientes. De maneira geral, foram identificados dois perfis de empresas compradoras, com predominância do grupo que baseia suas relações nos princípios liberais e neoliberais (economicismo), priorizando sua estratégia de compra pela busca de vantagens competitivas obtidas pela redução dos preços em sua cadeia produtiva. Já o grupo minoritário tem como sua principal característica a aplicação dos preceitos do Desenvolvimento Sustentável, da Responsabilidade Social e do Comércio Justo na relação com seus fornecedores e embora não abra mão de obter seus lucros e de reduzir seus custos, preocupa-se também com as questões sociais e ambientais. Conclui-se que a maior adesão por parte das empresas, sociedade e governos às práticas que possibilitem a transição para o Desenvolvimento Sustentável, depende da descoberta de oportunidades de negócios socialmente responsáveis transformadas em lucro com a consequente redução dos custos marginais promovidos pelo modelo economicista, bem como que o Desenvolvimento Sustentável representa a incorporação de aspirações sociais amplas, indo desde a transformação real do processo de produção, incluindo mudanças nos padrões de desenvolvimento capitalista, assim como modificações institucionais entre os componentes do mercado (stakeholders). Contudo, verificou-se comportamentos particulares que impedem a generalização deste resultado para todos os casos, especialmente no caso de compradores preferirem menores preços à maior qualidade, importando-se somente com o lucro e não incluindo em suas preocupações os aspectos sociais e ambientais.

[en] The principal objective of this dissertation was to evaluate the profiles of Social Responsibility of the great companies, through your purchase relationships with your suppliers of smaller load and smaller economical power. The importance of the study appears of the need of identifying if there are companies that use practices related to the Sustainable Development and the Social Responsibility in your purchase relationships; as well as verifying the existence of companies that they are used of Fair Trade's beginnings in your productive chains and which are the benefits of that approach. The study looks for to answer as the actions related to the Fair Trade they also benefit the society. The bibliography revision offered enough subsidies for the rising of secondary data, as well as for the accomplishment of the work through the method of study of only case, tends about unit of analysis a supplying company and your group of customers. The nature of the research is of descriptive and exploratory character. For the collection of the data the method of intensive direct documentation was used, with the application of internal interviews and of the method of extensive direct documentation, with the use of questionnaires distributed the customers, besides the analysis of the documents peculiar of the researched organization. Those information were analyzed with larger depth through the relationship of the evidences with the initial propositions of the study being used of a descriptive structure to organize the case study. The comparison among the data obtained in the interviews and in the questionnaires it demonstrated there to be correlation between the positioning of the supplying company and the one of the customers' group. In a general way, they were identified two profiles of companies buyers, with predominance of the group that bases your relationships on the liberal and neoliberal economic model, prioritizing your purchase strategy for the search of competitive advantages obtained by the reduction of the prices in your productive chain. The minority group already has as your characteristic principal the application of the precepts of the Sustainable Development, of the Social Responsibility and of the Fair Trade in the relationship with your suppliers and although it doesn't put aside obtaining your profits and of reducing your costs, it also worries about the social subjects and you adapt. It is ended that the largest adhesion on the part of the companies, society and governments to the practices that make possible the transition for the Sustainable Development, depends socially of the discovery of opportunities of businesses responsible transformed in profit with the consequent reduction of the marginal costs promoted by the liberal and neoliberal economic model, as well as that the Sustainable Development represents the incorporation of wide social aspirations, going from the real transformation of the production process, including changes in the patterns of capitalist development, as well as institutional modifications among the components of the market (stakeholders). However, it was verified private behaviors that impede the generalization of this result for all the cases, especially in the buyers' case to prefer smaller prices to the largest quality, only caring with the profit and not including in your concerns the social.