**Autor:** Izar Munhoz Álvares

**Título(s):** [pt] Gestão da Diversidade nas organizações : um estudo de caso em uma empresa multinacional do setor automobilístico no Brasil.

**Resumo(s):** [pt] A diversidade cultural ganhou importância para as empresas, especialmente a partir da década de '90, em função das mudanças demográficas que passaram a ocorrer tanto na força de trabalho quanto no mercado consumidor. Um número crescente de pessoas oriundos de grupos considerados minorias (mulheres, negros, etc.) passaram a fazer parte do mercado de trabalho e, conseqüentemente, do mercado consumidor tornando a diversidade cultural um desafio organizacional a ser compreendido e gerenciado. É possível afirmar que o sucesso da gestão da diversidade é contingencial tanto a fatores internos (estratégia, estrutura, cultura) quanto externos (composição do mercado consumidor, concorrência, turbulência do ambiente). Em determinados contextos pode-se esperar que uma adequada gestão da diversidade cultural venha a representar um recurso estratégico capaz de fazer aumentar a performance das empresas. O principal objetivo deste trabalho é apresentar um estudo de caso sobre o programa de gestão da diversidade cultural em uma empresa multinacional do setor automobilístico no Brasil. Adicionalmente, pretende-se contribuir para a discussão sobre o impacto da implementação de programas de gestão da diversidade no Brasil para o sucesso da organização.