

Autor: Ivan de Campos Mendes

Título(s): [pt] “Percepção dos fatores restritivos ao processo de adoção de um sistema de inteligência competitiva tecnológica em empresa de base tecnológica: o caso prodam”

[en]

Resumo(s): [pt] A tecnologia corporativa de ponta, garante às corporações a capacidade de inovação e de diferenciação perante seus concorrentes, e em especial, influencia na consolidação de uma marca e negócios de sucesso. A tecnologia de ponta, portanto, é um importante mecanismo para a vantagem competitiva e independentemente da natureza do negócio, é suportada por um Sistema de Inteligência Competitiva Tecnológica (SICT). A implantação de um SICT, se depara com uma matéria, ou assunto, de uma empresa de base tecnológica, como qualquer outra, para os mesmos problemas originados pela resistência humana, por falta de políticas e diretrizes organizacionais, e de mecanismos e estruturas internas que são comuns no campo de implantação de novos sistemas. Portanto, a implantação de um Sistema de Inteligência competitiva tecnológica em empresa de base tecnológica, poderia sofrer restrições de origens inesperadas que afetariam projetos em andamento que podem inibir a habilidade corporativa para a inovação. Neste contexto, este trabalho é resultado de uma pesquisa baseada em um estudo de caso em uma empresa de base tecnológica, da área de tecnologia da informação (TI), e que atua na área governamental, especificamente, no governo municipal. A pesquisa explora a percepção dos Fatores Restritivos na Implantação de um SICT, baseada em dois grupos de respondentes: (1) executivos, gerentes e supervisores; e (2) analistas de sistemas, analistas de TIC, analistas de negócio e programadores. O principal resultado indica um grupo de evidências que podem favorecer o surgimento de fatores restritivos na implantação de um SICT. Estas evidências podem ser resumidas nos seguintes itens: (a) tipologia gerencial de TI; (b) ausências de políticas e diretrizes organizacionais; (c) ausência de uma estratégia corporativa relacionada com a Inteligência Competitiva Tecnologia (ICT) e uma Equipe especializada no assunto; (d) ignorância conceitual relacionada a ICT; (e) imaturidade institucional para o uso de informações técnicas no planejamento e metas globais. Como resultado, pode ser que uma empresa perca a força na renovação estratégica e, por falta de considerar o valor de acesso a informações técnicas. A falta de atualização técnica conduz a perdas no domínio tecnológico, os quais mostram que uma empresa pode tornar-se obsoleta tecnologicamente.

[en] Corporate technology contents guarantee to the corporations the capacity to innovate and to differentiate from rivals, an essential leverage to brand consolidation and business success. Technology content, therefore, is an important mechanism for competitive advantage and independently of the business nature, it is supported by Technical Competitive Intelligence Systems (TCI). The implantation of a TCI system in a technology-based corporation is subject, as in any other, to the same troubles originated in human resistance, lack of policies, mechanisms and internal structures that are common ground to any new system implantation. Hence, the implantation of TCI in a technology based enterprise could undergo restrictions from unexpected origins that would affect ongoing projects and limit the corporation ability to innovate. In this context, this paper results from a case study research in a major state owned corporation in software industry, targeting at identifying the main restrictive factors to the implantation of TCI systems. The research explored the perceptions of restrictive factors to TCI implantation among two groups of respondents: (1) executives, managers and supervisors; and (2) system analysts and programmers. The main results indicate a set of evidences that could become restrictive factors. These evidences could be summarized in the following items: (a) IT managerial typology; (b) lack of internal policies

and directives; (c) lack of corporate strategy related to technology content and team specialization; (d) institutional immaturity to use technical information in a planned way; and in special, (e) conceptual ignorance on TCI systems. As a result the enterprise may loose strength on strategic renewal and lack of value regarding access to technical information. Lack of technical updating leads to losses in technological domain, which shows the enterprise may also become technologically obsolescent.