

**Autor:** Ismar Vicente

**Título(s):** [pt] Alinhamento entre sistemas de informação e a estratégia de fabricantes de autopeças por meio do modelo de campos e armas da competição.

**Resumo(s):** [pt] O presente trabalho é um estudo que busca investigar se o alinhamento dos sistemas de informação com a estratégia organizacional contribui para o aumento da competitividade das empresas fabricantes de autopeças e utiliza para isto o modelo de campos e armas da competição. A busca de competitividade por meio do investimento em TI tem sido objeto de estudo no meio acadêmico e o que se tem observado é que o investimento em tecnologia da informação não resulta necessariamente em ganhos financeiros. Esta não correlação é conhecida como paradoxo da produtividade. Depois de apresentar um panorama do setor de autopeças no Brasil, o estudo comenta alguns modelos de alinhamento de TI à estratégia empresarial e se concentra no modelo de campos e armas da competição. Este modelo tem a singularidade de, por meio de uma metodologia quantitativa, especificar claramente onde a empresa precisa ter excelência e se mostra suficiente para os propósitos deste trabalho. Foi aplicada uma pesquisa de campo em dezoito empresas fabricantes de autopeças para reunir, dentre outros elementos, dados sobre a intensidade com que é usada cada uma das dezesseis ferramentas de TI propostas. Aplicou-se o modelo de campos e armas da competição com intuito de analisar a situação das empresas pesquisadas quanto à adequação das ferramentas de TI às estratégias competitivas adotadas. Este modelo, além de deixar claro um método para a consecução desta adequação, mostrou-se apropriado para medir quanto da tecnologia da informação utilizada pelas empresas contribui e quanto não contribui para o aumento da competitividade.

[en] The present work is a study that seeks to investigate if the alignment of systems information with organizational strategy contributes to an increase in the competitiveness among the autoparts manufacturers in Brazil. For this purpose, we use a competition model based on the "field and weapons" theory. Competitiveness based on IT procurement has been the object of study in the academic world; and one could observe that investing in IT does not necessarily result in financial gains. This non-correlation between IT investment and financial gains is known as the productivity paradox. After presenting an overview of the autoparts sector in Brazil, this study examines various models of IT alignment to business strategy and focuses on a competition model of "fields and weapons". This model has a quantitative methodology, to specify clearly which the necessities of excellency in the company, it is appropriate to the purpose of this work. A field survey in eighteen autopart manufacturing companies has been conducted in order to compile data on the intensity of how those companies use each one of the proposed sixteen IT tools, among other issues. A competition model based on "fields and weapons" theory has been applied in order to verify how well the surveyed companies adequately utilize IT tools in their competitive strategies. This model has been shown appropriately to quantify how much of the IT being utilized by those companies contributes to increase competitiveness and how much it does not. In addition to this, this model also presents a clear methodology in achieving that IT alignment.