

Autor: Hermes Fernandes Brancalião

Título(s): [pt] Intraempreendedorismo no desenvolvimento de produto de seguro para usinas de açúcar e álcool.

Resumo(s): [pt] O intraempreendedorismo pode ser definido como a capacidade que os funcionários de uma empresa têm de, entre outros, instigar a inovação dentro da organização agindo como verdadeiros empreendedores, porém com liberdade de ação mais restrita, uma vez que não são os donos do negócio. Um dos objetivos de uma ação intraempreendedora pode ser levar a empresa a obter retornos acima da média com essa ação..O agronegócio sucroalcooleiro movimenta cerca de R\$ 41 bilhões por ano no Brasil, com faturamentos diretos e indiretos, o que corresponde a aproximadamente 3,65% do PIB nacional, sendo o Brasil o maior produtor mundial de cana de açúcar, com mais de trezentas usinas em atividade.Atualmente pouco explorado pelo mercado segurador, este nicho tem potencial para incrementar os ganhos de uma seguradora que consiga trabalhar de forma adequada o cenário favorável do crescimento da demanda global de álcool combustível.Portanto, com foco na área do Intraempreendedorismo, o objetivo deste trabalho é, dados os objetivos estratégicos da empresa estudada, verificar como a prospecção de uma oportunidade pode levar a uma ação intraempreendedora, dentro de uma empresa de seguros que explora o setor sucroalcooleiro. Para atender ao objetivo proposto, foi realizado um estudo de caso, identificando-se os fatores estratégicos, os intervenientes, os relacionados ao intraempreendedorismo, as barreiras, os facilitadores e os fatores críticos de sucesso.

[en] The intrapreneurship can be defined as the capacity that the employees of an enterprise has, among others, to promote the innovation inside the organization acting as true entrepreneurs, but with a freedom of action a little restrict, because they are not the owners of business. One of the objectives of an intrapreneur action can be conduct the company to reach a profitability above average with this action.The sugarcane alcohol agribusiness turn around R\$ 41 billion per year in Brazil, among direct and indirect earnings, what imply in approximately 3,65% of the GNP, besides the fact of Brazil be the biggest sugarcane producer of the world, with more than three hundred factories in activity.Nowadays not so explored for the insurance market, this area has potential to increment the earnings of an insurance company which get work in a good way the favourable scenary of the increase of global demand for alcohol combustibile. Thus, with focus on the Intrapreneurship area, the objective of this research is, given the strategic goals of the studied company, to verify how the prospection of an opportunity can conduct to an intrapreneur action inside an insurance company that explore the sugarcane alcohol area. For attending this objective, it was done a case study, with the identification of strategic factors, intervenient factors, the relationated with the Intrapreneurship, the barriers, the feasibility factors, and the critic points of success.

Titulação: Mestre em Administração

Contribuidor(es): [Orientador] Silvia Novaes Zilber
[Membro da Banca] Tales Andreassi
[Membro da Banca] Edmilson de Oliveira Lima

Assunto(s): [en] Development of products
[en] Intrapreneurship
[pt] Setor sucroalcooleiro
[pt] Seguros
[pt] Desenvolvimento de produto
[pt] Intraempreendedorismo
[pt] ADMINISTRACAO
[en] Insurance
[en] Sugarcane
[en] Alcohol area

Data da defesa: 06/12/2007