

**Autor:** Fabrício Barraqueiros Ramos

**Título(s):** [pt] As influências da implantação e da manutenção do sistema de gestão ambiental sobre a cultura organizacional : um estudo de caso no setor de papel e celulose.

**Resumo(s):** [pt] Esta dissertação de mestrado propõe analisar e discutir as influências do processo de implantação e da manutenção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) sobre a cultura organizacional e se esta mesma cultura agiu e age de forma positiva ou não à implantação e manutenção deste sistema, baseado no modelo de Schein, num setor de grande impacto ambiental, o de papel e celulose. Pela necessidade de se investigar um fenômeno contemporâneo dentro do contexto da vida real e com limites não claramente definidos, utilizou-se a estratégia de estudo de caso, baseado na metodologia desenvolvida por Yin (2001). Para realização deste propósito, inicialmente o trabalho consiste na elaboração de um estudo sobre o Sistema de Gestão Ambiental baseado na norma ISO 14001, no qual apresentase sua evolução histórica, principais organismos envolvidos, conceitos sobre a série ISO 14000, análise da implantação do sistema e implicações com relação à cultura organizacional. Em seguida, apresenta-se uma investigação conceitual de "cultura organizacional", desde as bases do conceito, sua evolução histórica nas organizações até o desenvolvimento da abordagem escolhida, cujo referencial conceitual adotado foi Schein (1992, 2001). Após a revisão teórica, fundamenta-se a metodologia utilizada, sendo que a estratégia de pesquisa está apoiada no estudo de caso único, do tipo exploratório com evidências qualitativas, conciliando com o enfoque teórico adotado. O estudo de caso apresenta o panorama do setor, o impacto ambiental e a caracterização do objeto de estudo. Os dados obtidos baseiam-se principalmente na fonte de evidência das entrevistas em profundidade, sob uma postura clínica de pesquisa. A discussão dos resultados mostrou uma grande relação entre a gestão ambiental e cultura da organização, sendo tão forte que seus integrantes não conseguem imaginar a empresa sem este valor. Os resultados de pesquisa apontam que a preocupação e a gestão com o meio ambiente são tidas como uma certeza compartilhada que o grupo aprendeu, ou seja, a empresa investiu em tecnologia florestal e industrial, de forma que obtivesse retorno financeiro e também respeito pelo meio ambiente.