

Autor: Eduardo Koiti Koga

Título(s): [pt] Negociação de créditos de carbono e os papéis de seus diversos agentes: estudos de caso no Brasil.

[en]

Resumo(s): [pt] O aumento de poluentes atmosféricos tem sido apontado como um dos responsáveis pelas alterações climáticas. Governos e entidades internacionais, como a Organização das Nações Unidas - ONU estabeleceram o Protocolo de Quioto, com a definição de metas de redução de poluentes atmosféricos com a criação de formas de compensação e controle de emissões, tais como os Certificados de Reduções de Emissões ou Créditos de Carbono - CC. Esses certificados fazem parte dos Mecanismos de Desenvolvimento Limpo, uma forma de flexibilização adotada pelo Protocolo. A pesquisa objetiva identificar e entender qual o papel dos agentes envolvidos na negociação de CC no Brasil, quais as características gerais deste Mercado e como ocorrem as interações e as relações entre os agentes envolvidos. No desenvolvimento desta pesquisa se utilizou a estratégia exploratória visando um entendimento sobre o tema, atual, mas com informações difusas, considerando-se o estudo da Administração de Empresas. A pesquisa foi realizada por meio de estudos de caso, utilizando como fontes de evidências, entrevistas semi-estruturadas com respondentes-chaves, que exercem suas atividades em empresas que assessoram no desenvolvimento de projetos que originarão esses certificados de reduções de emissões de Gases do Efeito Estufa - GEE

[en] The increase of atmospheric pollutants has been appointed as one of the responsible for the climatic changes. Governments and international entities, as the United Nations - UN established the Kyoto's Protocol, with the definition of reduction's purpose of atmospheric pollutants with the creation of compensations' mode and control of emissions, such as Reductions' Certificates of Emissions or Carbon Credits - CC. These certificates are part of the Mechanisms of Clean Development, a flexibilization's way adopted for the Protocol. The research objectives identify and to understand which the paper of the involved agents in the negotiation of CC in Brazil, which the general characteristics of this Market and as the interactions and the relations between the involved agents occur. In the development of this research it was used the exploratory strategy aiming at an understanding about the subject, actual, but with diffuse information, considering the study of the Business Administration. The research was realized through by means of semi-structuralized interviews with the respondent-keys that exert its activities in companies that attendance in projects' development that will originate these certificates of reductions of emissions of Gases of the Effect Greenhouse - GEG. These outsourcing companies have basic play in this market; because there is UN requirement of specialization and execution in the development of these projects

