

Autor: Edson Vaz

Título(s): [pt] Adaptação estratégica empresarial no varejo : um estudo de caso de uma loja de departamentos.

[en] Business strategic adaptation in retail : a case study of a department store.

Resumo(s): [pt] Este trabalho objetivou identificar e descrever o processo de adaptação estratégica de uma Loja de Departamentos no período de 1990 a 2001. A escolha desse período foi intencional pelo fato de contemplar o início e o fim de um ciclo de um modelo de gestão da empresa, objeto de estudo. O estudo consubstancia, ainda, pesquisar as mudanças ocorridas na empresa e no ambiente externo, sobretudo no varejo. O tipo de pesquisa adotado foi a pesquisa contextual-processual. Na investigação da presente pesquisa, a técnica utilizada foi o estudo de caso, tendo como unidade de análise a Pernambucanas. A revisão de literatura volta-se inicialmente à organização e ao ambiente organizacional. Faz-se, também, uma incursão nos aspectos mais relevantes da estratégia empresarial, para em seguida apresentar-se a adaptação estratégica. Adentrando-se ao estudo de caso, são feitas considerações sobre o setor de varejo. Os resultados da pesquisa apontaram para três grandes períodos - 1990 a 1991, 1992 a 1997 e 1998 a 2001 - nos quais ocorreram as adaptações estratégicas mais relevantes, e permitiram a identificação: do grau de escolha estratégica e do nível de determinismo ambiental com que a empresa conviveu; das estratégias deliberadas ou emergentes desenvolvidas pela empresa; das estratégias genéricas adotadas pela empresa; e do tipo organizacional de adaptação estratégica, com base no qual a empresa se posicionou. Ao final, sob o exame desses períodos, por meio de um quadro resumo, é apresentada uma síntese que demonstra o comportamento organizacional estratégico que permeou a empresa no período analisado.

[en] This work aimed to identify and describe a department store strategic adaptation process in the period from 1990 to 2001. The choice of that period was intentional because it contemplates the beginning and the end of a management model cycle in the analyzed company. The study also covers the changes occurred in the company and in the external market, especially regarding the retail business. The type of research adopted was the context-process research. In the investigation of the current research, the utilized approach was the case study, having as its analysis unit Pernambucanas Department Stores. The literature review was initially focused on the organization and its environment. It also made an incursion in the most important aspects of the managerial strategy, so as to subsequently present the strategic adaptation. In the case study discussion, considerations were made on the retail industry. The results of the research pointed to three important periods - 1990 to 1991, 1992 to 1997 and 1998 to 2001 - in which the most significant strategic adaptations took place, thus allowing the identification of: the level of strategic choice and environmental influence faced by the company; the

deliberate or emergent strategies developed by the company; the generic strategies adopted by the company; and the type of organizational strategic adaptation chosen by the company. Finally, under the evaluation of those periods, by means of a summary chart a synthesis is presented on the strategic organizational behavior adopted by the company during the analyzed period.