

Área de concentração

Estratégias em Organizações

Linha de Pesquisa: 1 Estratégia

Grupo (G) e Projetos de Pesquisa (P)

GP. 1 Estratégia e Competitividade

P.1. 1 – Estratégia na Governança Corporativa;
P.1. 2 - Estratégias e Negócios Internacionais, Clusters e Redes, Dinâmicas Empreendedoras e Gestão Intercultural;
P.1. 3 - Stakeholders, Cocriação de Valor e Cenários;
P.1. 4 - Teoria dos Recursos, Narrativas e Estratégia Empresarial.
P.1.5: Estratégia em Projetos Educacionais
P.1.6: Gestão de Projetos e Estratégia
P.1. 7 - Criação de Conhecimento e Comunicação de Conhecimento Tácito/Pessoal e Complexo para Estratégia e Inovação, Sense-Making, Knowing, Inteligência Estratégica, Practice-Based Studies.

Linha de Pesquisa: 2 Organizações

Grupo (G) e Projetos de Pesquisa (P)

GP. 2 Estudos Organizacionais

P.2.1 - Liderança, Cultura e Poder nas Organizações;
P.2.2- Administração de Pequenas Organizações e Empreendedorismo;
P.2. 3 - Gestão Estratégica de Pessoas e Comprometimento Organizacional;
P.2.4: Estratégia de gestão de pessoas voltada à alta gestão;
P.2. 5 - Empreendedorismo e Orientação Empreendedora em Organizações;
P.2.6 - Fatores Condicionantes para Prática da Gestão por Processos;

GP. 3 Educação Tutorial

P.3. 1 -Ensino-aprendizagem e Pesquisa em Administração: Estudo Observacional.

Linha de Pesquisa: 3 Inovação

Grupo (G) e Projetos de Pesquisa (P)

GP. 4 Estratégia de Inovação

P.4. 1 - Inovação e Modelos de Negócio;
P.4. 2 - Internacionalização de Empresas Brasileiras e o Foco na Inovação Tecnológica e Organizacional;
P.4. 3 - Uso Estratégico da Internet nos Negócios.

GP. 5 Gestão e Modelos da Inovação

P.5. 1 - A cooperação entre Universidades e Empresas no Brasil à Luz dos Novos Conceitos de Inovação Aberta;
P.5. 2 – Formação de Recursos Humanos em Inovação;
P.5.3 - Gestão da Inovação Tecnológica;
P.5. 4 - Inteligência Tecnológica e Inovação Aberta;
P.5.5 - Gerenciamento de TI e Estratégia Corporativa.

GP. 6 Inovação e Sustentabilidade

P.6. 1 - Gestão Ambiental;
P.6. 2 - Indicadores de Inovação e Sustentabilidade;
P.6.3- Pró-Administração - Os Desafios de Ensino de Inovação e Sustentabilidade no Brasil: Avaliação e Proposição de Ações para a Capacitação Docente.
P.6.4: Avaliação ambiental de processos e produtos

Linha de Pesquisa: 4 Marketing

Grupo (G) e Projetos de Pesquisa (P)

GP. 7 Estratégias de Marketing

P7. 1 - Estratégias de Marketing de Setores Específicos;
P7. 2 - Gestão Estratégica de Marketing em Redes;
P7. 3 - Marketing Social Corporativo.
P.7.4: Marketing Verde

GP. 8 Comportamento do Consumidor

P8. 1 – Estudos dos Processos de Decisão de Compra;
P8. 2 – Macromarketing.
P8. 3 - Avaliação de marcas no contexto do comportamento do consumidor
P8.4- Marcas e consumo