

**Autor:** Carlos Alberto Santa Maria Garcia

**Título(s):** [pt] Demandas de integração de tecnologia da informação em empresa do setor de autopeças : um estudo de caso.

**Resumo(s):** [pt] O presente trabalho pretende mostrar as demandas de integração de Tecnologia da Informação em empresa do setor de autopeças. O planejamento realizado para atender tais demandas considera os aspectos de redes de comunicações, equipamentos, sistemas operacionais e aplicativos e impactos na organização. A globalização dos mercados trouxe mudanças na forma de atuação da indústria automobilística mundial e brasileira. Como consequência dessa situação o segmento brasileiro de autopeças também foi atingido, precisando agir e adaptar-se rapidamente no relacionamento com seus principais clientes, as montadoras. A empresa onde este estudo de caso acontece está inserida neste contexto. Associado a este processo, ela também tem que atender a estratégia de unificação em rede do processamento de informações do grupo como um todo.

[] The present work aims at showing the integration's demands of Information Technology in one spare parts company. The planning to support the activities of the company has the following aspects: communications network, hardware, software (operational systems and applications) and impacts in the organization. The worldwide and brazilian's automotive industry have suffered strong changes in the process of production and management due to globalization. The brazilian's spare parts had also the impact of these changes and needed to adapt itself considering the relationships with clients, specially the automotive industry. The company of this case study, is in this situation. Other important item is that the company needs to be integrated in the group's strategy. It means to unify in network the information processing of the group.