

DISCIPLINA: TÓPICOS EMERGENTES EM ESTRATÉGIAS
PROFESSOR:

EMENTA

Apresentação de alguns aspectos em gestão estratégica, tendo como objetivo principal relacionar teoria e prática. Apresentará tendências recentes da administração estratégica, como a perspectiva da relação entre estratégia e estrutura organizacional, gestão estratégica voltada à internacionalização de empresas, estratégias para negócios na Internet, alianças estratégicas, além do perfil do estrategista

BIBLIOGRAFIA

ANSOFF, H.I.; DECLERCK, R. P.; HAYES, R.L. DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO À ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA, SÃO PAULO: ATLAS, 1990, 271 P.

BARNEY, J. GAINING AND SUSTAINING COMPETITIVE ADVANTAGE, 2ND EDITION, PRENTICE-HALL, UPPER SADDLE RIVER, NJ, 2002.

BARNEY, J. IS THE RESOURCE-BASED VIEW A USEFUL PERSPECTIVE FOR STRATEGIC MANAGEMENT RESEARCH? YES. ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW, JAN 2001, VOL. 26 ISSUE 1, P41, 16 P.

CERTO, S.; PETER, J.P. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PLANEJAMENTO E IMPLANTAÇÃO DA ESTRATÉGIA. SÃO PAULO: MAKRON BOOKS, 1993.

CHANDLER, A.D. J.R. STRATEGY AND STRUCTURE. THE M.I.T. PRESS, CAMBRIDGE, MA, 1962.

GRANT, R. M. THE RESOURCE-BASED THEORY OF COMPETITIVE ADVANTAGE: IMPLICATIONS FOR STRATEGY FORMULATION, CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW (SPRING): 114-135, 1991.

CUNNINGHAM, M.J. B2B COMO IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS D EE-COMMERCE ENTRE EMPRESAS. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 2000.

HAMEL, G. PRAHALAD, C. K.. A COMPETÊNCIA ESSENCIAL DA CORPORAÇÃO. IN: MONTGOMERY, C.A.; PORTER, M.E. (ED.) ESTRATÉGIA: A BUSCA DA VANTAGEM COMPETITIVA. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1998. P.293- 316.

HAMEL, G.; PRAHALAD, C.K. COMPETINDO PELO FUTURO. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1995.

- HENDERSON, J.C.; VENKATRAMAN, N. STRATEGIC ALIGNMENT: LEVERAGING INFORMATION TECHNOLOGY FOR TRANSFORMING ORGANIZATIONS. IBM SYSTEMS JOURNAL. 32 (1) 4-16, 1993.
- HEXSEL, A.E.; TONI, D. SALTON: A RETOMADA DA VANTAGEM COMPETITIVA NOS ANOS NOVENTA. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA, SÃO PAULO, V. 7, N. 3, P. 57-75, JUL./SET. 2003.
- HILL, C.W.L.; JONES, G.R. STRATEGY MANAGEMENT THEORY. BOSTON: HOUGHTON MIFFLIN, 1998.
- HITT, M.A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON R.E. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA. SÃO PAULO: PIONEIRA, 2002.
- KALAKOTA, R.; ROBINSON, M. E-BUSINESS-ROADMAP FOR SUCCESS, ADDISON WESLEY LONGMAN, INC, MASSACHUSETTS, 1999.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL J. SAFÁRI DE ESTRATÉGIA. PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2000. 299P.
- MINTZBERG, H.; QUINN, J. B. O PROCESSO DA ESTRATÉGIA. PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2006, 4ª ED..
- MONTGOMERY, C. A.; PORTER, M. E. (ORG.) ESTRATÉGIA. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1998. 501P.
- MORONE, J. STRATEGIC USE OF TECHNOLOGY. CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW, BERKELEY, V. 31, N.4, P.91-110, SUMMER, 1989.
- PLANT, ROBERT E-COMMERCE FORMULATION OF STRATEGY, NJ , PRENTICE HALL, 2000.
- PORTER, M. ESTRATÉGIA COMPETITIVA: TÉCNICAS PARA ANÁLISE DE INDÚSTRIAS E DA CONCORRÊNCIA. 5.ED. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1991.
- PORTER, M.. WHAT IS STRATEGY? HARVARD BUSINESS REVIEW, BOSTON, V.74, N.12, NOV./DEC. 1996.
- OLIVEIRA, D. P. R. SISTEMAS, ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS: UMA ABORDAGEM GERENCIAL , SÃO PAULO: ATLAS, 2000.
- SLACK, N. VANTAGEM COMPETITIVA EM MANUFATURA. SÃO PAULO: ATLAS, 1993.

STEELE, L.W. MANAGING TECHNOLOGY: THE STRATEGIC VIEW. NEW YORK: MCGRAW-HILL, 1989. 356P.

TAPSCOTT, D. , LOWY, ALEX, & TICOLL, DAVID PLANO DE AÇÃO PARA UMA ECONOMIA DIGITAL, MAKRON BOOKS DO BRASIL LTDA, 2000.

_____, CAPITAL DIGITAL, DOMINANDO O PODER DAS REDES DE NEGÓCIOS. SÃO PAULO: MAKRON BOOKS, 2001.

TAVARES, M.C. GESTÃO ESTRATÉGICA. SÃO PAULO: ATLAS, 2000.

WRIGHT, P.L.; KROLL, M.J.; PARNELL, J. STRATEGIC MANAGEMENT: CONCEPTS AND CASES. UPPER SADDLE RIVER: PRENTICE, 1998. 372P.

ZILBER, S. N., VACONCELLOS, E. P. G., STELMACH, J COMO ESTRUTURAR A ÁREA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO: UM CASO DE SUCESSO NA FORD DO BRASIL. IN COMPETITIVIDADE E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS EXPERIÊNCIA DE EMPRESAS BRASILEIRAS, ORGANIZADOR: EDUARDO VASCONCELLOS. SÃO PAULO: ATLAS, 2004.

ZILBER, S. N. OS IMPACTOS DA ADOÇÃO DE ATIVIDADES DE COMÉRCIO ELETRÔNICO SOBRE A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL DAS EMPRESAS: TRÊS ESTUDOS DE CASO NA INDÚSTRIA. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE, ANO 6, NUM 3, 2005.