

## Disciplina: Seminário de Dissertação e Teses

### Ementa

Nesta disciplina é feita uma discussão em grupo de trabalhos de teses e dissertações em andamento. Análise dos requisitos exigíveis das propostas em termos de consistência, de integração e sustentabilidade das idéias, de validade da literatura específica sob o estado da arte no tema e de contribuições teóricas aditivas e de fronteira. As partes de um trabalho científico. Formatação da pesquisa científica. Revalidação das propostas de pesquisa por parte dos discentes.

### Bibliografia

BIBLIOGRAFIA DE APOIO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO

ACEVEDO, C. Monografia no Curso de Administração. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CALDAS, M. Contribuição Teórica: como assim, cara pálida? RAE – Revista de Administração de Empresas. V. 43, n. 3, p. 65-68, julho/setembro 2003.

COOPER, D.R.; SCHINDLER, P.S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre. Bookman, 2003.

DOOLEY, D. Social Research Methods. 4th edition. New Jersey: Prentice Hall International, 2001.

FOURREZ, G. A. Construção das ciências. Introdução à filosofia e a ética das ciências. São Paulo: UNESP, 1991.

GIL, A.C. Como Elaborar Projetos De Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

GONÇALVES, Hortência de Abreu. Manual de Artigos Científicos. São Paulo: Avercamp, 2004.

HUNT, Shelby D. Modern Marketing Theory. Critical Issues in the Philosophy of Marketing Science. Cincinnati: South Western College Publishing, 1991.

KERLINGER, F. Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual. São Paulo: EPU/EDUSP, 1980.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Atlas, 2002.

RUDIO, F. Introdução ao Projeto de Pesquisa Científica. 24. ed. Petrópolis: Vozes, 1999.

SELLTIZ, C.; WRIGHTSMAN, L. S.; COOK, S. W. Métodos de pesquisa nas relações sociais. São Paulo: E. P. U., 1987.

SERRA NEGRA, C. A. SERRA NEGRA, E. M. Manual de Trabalhos Monográficos de Graduação, Especialização, Mestrado e Doutorado. São Paulo: Atlas, 2003.

SILVEIRA, A (Coord.). Roteiro Básico para Apresentação e Editoração de teses, Dissertações e Monografias. 2. ed. Blumenau: Edifurb, 2004.

SUMMERS, J. Guidelines for conducting research and publishing in marketing: from conceptualization through the review process. Journal of the Academy of Marketing Science, v. 29, no. 4, p. 405-415, 2001.

SUTTON, R. I.; STAW, B. M. O que não é teoria? RAE – Revista de Administração de Empresas. V. 43, n. 3, p. 74-84, julho/setembro 2003.

VERGARA, S.C. Projetos E Relatorios De Pesquisa Em Administração. São Paulo: Atlas, 2008.

VERGARA, S. Métodos de Pesquisa Em Administração. São Paulo: Atlas, 2005.

VIEIRA, S. Como escrever uma tese. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1994.

WHETTEN, D. O que constitui uma contribuição teórica? RAE – Revista de Administração de Empresas. V. 43, n. 3, p. 69-73, julho/setembro 2003.

YIN, R. Estudo de Caso – Planejamento e Métodos. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2005.