

## Disciplina: Organizações Sustentáveis

### Ementa

A disciplina tem como objetivo central a análise de modelos de organizações voltados para o desenvolvimento sustentável, englobando as suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. A ênfase principal é dada às recomendações normativas de organismos internacionais às empresas, abrangendo estratégias empresariais, modelo de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade social, ambiental e econômico, incluindo os principais relatórios de sustentabilidade: Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (Índice Dow Jones de Sustentabilidade, FTSE4 Good Series, Johannesburg Stock Exchange SRI Index, Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE da Bovespa), Global Reporting Initiative (GRI), Indicadores Ethos, Balanço Social, entre outros.

### Bibliografia

- BARBIERI, José Carlos; SIMANTOB, Moysés Alberto. Organizações Inovadoras Sustentável. São Paulo. Atlas: 2007. (Acréscitar)
- BELLEN, Hans Michael van. Indicadores de Sustentabilidade: uma análise comparativa. São Paulo: FGV, 2006.
- CMMAD - Comissão Mundial sobre Meio Ambiente E Desenvolvimento. Nosso Futuro em comum. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1992.
- CNUMAD - Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento: Agenda 21. Disponível em: <http://www.mna.gov.br>. Acesso em: 12 dez. 2006.
- ELKINGTON, John Elkington. Canibais com garfo e faca. São Paulo. Makron Books, 2001.
- FABER, N.; JORNA, R.; ENGELLEN, J. Van. The sustainability of sustainability – a study into the conceptual foundations of the notion of sustainability. Journal of Environmental Assessment Policy and Management, v. 7, no. 1, p. 1-33, Mar. 2005.
- HAY, Bruce L., STAVINS, Robert N. e VIETOR, Richard H. K. (orgs). Environmental Protection and the Social Responsibility of Firms: Perspectives from Law, Economics and Business. Washington, D.C.: Resources for the Future Press, 2005.
- HENRIQUES, Adrian ; RICHARDSON Julie (orgs). The Triple Bottom Line: Does It All Add Up? Assessing the Sustainability of Business and CSR. Londres: Earthcan, 2004.
- LASZLO, Chris. The Sustainable Company. Washington, D.C.: Island Press, 2003.
- PORTER, Michael E.; KRAMER, Mark R. A vantagem competitiva da filantropia corporativa. Harvard Business Review. Boston, p.43-54, dez 2002.
- PRAHALAD, C. K. The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty Through Profits. Upper Saddle River, N. J.: Wharton School of Publishing, 2005.
- PRAHALAD, C. K. ; Michael E. Porter (orgs). Harvard Business School Review on Corporate Responsibility. Boston: Harvard Business Scholl Press, 2003.
- RODRIGUES, M.V.R. Gestão de empresas sustentáveis. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- SACHS, Ignacy. Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.
- SACHS, Ignacy. Rumo à Ecosocioeconomia. São Paulo: Cortez, 2007.
- SACHS Jeffrey. O fim da Pobreza: como acabar com a miséria mundial nos próximos 20 anos. São Paulo: Companhia das Letras, 2005
- SAVITZ, Andrew W. A Empresa Sustentável. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- SACHS Jeffrey. O fim da Pobreza: como acabar com a miséria mundial nos próximos 20 anos. São Paulo: Companhia das Letras, 2005
- SAVITZ, Andrew W. A Empresa Sustentável. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- SCHMIDHEINY, Stephan. Mudando o rumo: uma perspectiva empresarial global sobre desenvolvimento e meio ambiente. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1992.
- ROMM, Joseph J. Empresas Eco-Eficientes. São Paulo, 2004
- SOUZA, Maria Tereza Saraiva de. Organização sustentável: indicadores setoriais dominantes para avaliação da sustentabilidade ambiental – análise de um segmento do setor de alimentação. São Paulo: EAESP/FGV, 2000. 158 pg. (Tese de Doutorado)
- WILLARD, Bob. The Sustainability Advantage: Seven Business Cases Benefits of a Triple Bottom Line. Philadelphia: New Society, 2003.