

**DISCIPLINA: MODELOS DE NEGÓCIOS: PROCESSO E PRÁTICAS
ESTRATÉGICAS
PROFESSOR: SÉRGIO NUNES MURITIBA**

EMENTA

Introdução e conceituação da teoria de Modelo de Negócios e seus desdobramentos; posicionamento estratégico do modelo de negócios das organizações e análise da indústria e setor; alinhamento estratégico das táticas de produto, serviço e preço com o modelo de negócios da organização; análise e desenvolvimento de competências estratégicas da organização para o modelo de negócios; perspectiva e análise dos modelos de negócios no contexto da sustentabilidade e governança; mudanças nos modelos de negócios dadas vantagens competitivas temporárias e estratégias emergentes; modelos de negócios inovadores e em diferentes setores; empreendedorismo estratégico como driver do modelo de negócios

BIBLIOGRAFIA

- AFUAH, A. BUSINESS MODELS: A STRATEGIC MANAGEMENT APPROACH. MCGRAW-HILL/IRWIN, 2004.
- AGGARWAL, V. A.; SIGGELKOW, N.; SINGH, H. GOVERNING COLLABORATIVE ACTIVITY: INTERDEPENDENCE AND THE IMPACT OF COORDINATION AND EXPLORATION. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 2010. WILEY ONLINE LIBRARY.
- CHESBROUGH, H. BUSINESS MODEL INNOVATION: OPPORTUNITIES AND BARRIERS. LONG RANGE PLANNING, V. 43, N. 2-3, P. 354-363, 2010. ELSEVIER LTD.
- CHO, H.-J.; PUCIK, V. RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATIVENESS, QUALITY, GROWTH, PROFITABILITY, AND MARKET VALUE. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 26, N. 6, P. 555-575, 2005.
- DEMIL, B.; LECOCQ, X. BUSINESS MODEL EVOLUTION: IN SEARCH OF DYNAMIC CONSISTENCY. LONG RANGE PLANNING, V. 43, N. 2-3, P. 227-246, 2010.
- DESARBO, W. S.; GREWAL, R. HYBRID STRATEGIC GROUPS. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 29, N. 3, P. 293-317, 2008. WILEY ONLINE LIBRARY.

- DOZ, Y. L.; KOSONEN, M. EMBEDDING STRATEGIC AGILITY: A LEADERSHIP AGENDA FOR ACCELERATING BUSINESS MODEL RENEWAL. LONG RANGE PLANNING, V. 43, N. 2-3, P. 370-382, 2010. ELSEVIER LTD.
- D'AVENI, R. A.; DAGNINO, G. B.; SMITH, K. G. THE AGE OF TEMPORARY ADVANTAGE. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 31, N. 13, P. 1371-1385, 2010. WILEY ONLINE LIBRARY.
- EISENHARDT, K. M.; MARTIN, J. A. DYNAMIC CAPABILITIES: WHAT ARE THEY? STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 21, N. 10-11, P. 1105-1121, 2000.
- HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; CAMP, S. M.; SEXTON, D. L. STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP: ENTREPRENEURIAL STRATEGIES FOR WEALTH CREATION. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 22, N. 6-7, P. 479-491, 2001.
- KIRSCH, D.; GOLDFARB, B.; GERA, A. FORM OR SUBSTANCE: THE ROLE OF BUSINESS PLANS IN VENTURE CAPITAL DECISION MAKING. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 30, N. 5, P. 487-515, 2009. WILEY ONLINE LIBRARY.
- LECOCQ, X.; DEMIL, B. STRATEGIZING INDUSTRY STRUCTURE: THE CASE OF OPEN SYSTEMS IN A LOW-TECH INDUSTRY. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 27, N. 9, P. 891-898, 2006.
- MALAFAIA, G.; AZEVEDO, D.; SANTOS, A. MODELO DE NEGÓCIO NA AGROINDÚSTRIA DO LEITE NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. RBGN - REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS, V. 10, N. 29, P. 365-375, 2008.
- MORRIS, M.; SCHINDEHUTTE, M.; ALLEN, J. THE ENTREPRENEUR'S BUSINESS MODEL: TOWARD A UNIFIED PERSPECTIVE. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, V. 58, N. 6, P. 726-735, 2005.
- MULLINS, J.; KOMISAR, R. GETTING TO PLAN B: BREAKING THROUGH TO A BETTER BUSINESS MODEL. 1ST ED. BOSTON, MA: HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 2009.
- SUGANO, J. Y.; SETTE, R. S. INOVAÇÃO DE MODELO DE NEGÓCIO: UM ESTUDO DE CASO. ANAIS DO XXV SIMPÓSIO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA. ANAIS... P.1-16, 2008. BRASÍLIA: ANPAD.

TANG, Y. C.; LIOU, F. M. DOES FIRM PERFORMANCE REVEAL ITS OWN CAUSES? THE ROLE OF BAYESIAN INFERENCE. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 31, N. 1, P. 39–57, 2010. WILEY ONLINE LIBRARY.

WILTBANK, R.; DEW, N.; READ, S.; SARASVATHY, S. D. WHAT TO DO NEXT? THE CASE FOR NON-PREDICTIVE STRATEGY. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 27, N. 10, P. 981–998, 2006. WILEY ONLINE LIBRARY.

ZOTT, C.; AMIT, R. THE FIT BETWEEN PRODUCT MARKET STRATEGY AND BUSINESS MODEL: IMPLICATIONS FOR FIRM PERFORMANCE. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, V. 29, N. 1, P. 1–26, 2008. WILEY ONLINE LIBRARY.