

Disciplina: Metodologia de Pesquisa

Ementa

Ciência e conhecimento científico. Método científico; hipóteses e leis. Tipos de pesquisa científica: experimental; quantitativa, quantitativa não experimental e pesquisa qualitativa. Pesquisa bibliográfica, registros de arquivos, busca em arquivos digitais. Estrutura do trabalho científico.

Bibliografia

- ACEVEDO, C. Monografia no Curso de Administração, 3 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- ACEVEDO, C. Perfil do comportamento do consumidor maduro em viagens de lazer. Tese. (Doutorado em Administração de Empresas). Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1998.
- ACEVEDO, C. R., NOHARA, J. J., PEREIRA, R. S., TAMASHIRO, H. R. S. Representações sociais dos afro-descendentes na mídia de massa In: ENCONTRO NACIONAL DA ANPAD, 30., 2006, Salvador. Anais.... Rio de Janeiro: ANPAD, 2006. v.1 CD. p.1 - 17
- ACEVEDO, C. R., NOHARA, J. J., TAMASHIRO, H. R. S., ARRUDA, A. L., BRASHEAR, T. G. How women are depicted in ads? a content analysis study with Brazilian advertisements.. International Business & Economics Research Journal. , v.5, p.59 - 72, 2006.
- ACEVEDO, C. R., NOHARA, A. Content Analysis of the Roles Portrayed by Women in Television Advertisements: 1973 – 2000. Enanpad, 2005.
- ACEVEDO, C. R., NOHARA, J. J., TAMASHIRO, H. R. S., ARRUDA, A. L., HERMOSILLA, J. L. G. Social representation of women in advertising: listening to female narratives. READ - Revista Eletrônica da Administração (UFRGS). , v.11, p.1 - 20, 2005.
- ***BERELSON, Bernard. Content Analysis in communication research. New York: Hafner Press, 1952.
- BROWN, Stevenson R.; MELAMED, Lawrence E. Experimental design and analysis. California: Sage Publications, 1990.
- CALDAS, M. Contribuição Teórica: como assim, cara pálda? RAE – Revista de Administração de Empresas. V. 43, n. 3, p. 65-68, julho/setembro 2003.
- CAMPBELL, Donald T.; STANLEY, Julian C. Delineamentos experimentais e quase experimentais de pesquisa. São Paulo: E.P.U./EDUSP, 1979.
- CHALMERS, A. F. O que é ciência afinal? São Paulo: Brasiliense, 2000.
- ***COLLIS, Jill; Hussey, Roger. Pesquisa em Administração. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pâmela S. Métodos de pesquisa em administração, 7a Edição. Bookman: São Paulo, 2003.
- ***DOOLEY, D. Social Research Methods. 4th edition. New Jersey: Prentice Hall International, 2001.
- ***FOURREZ, G. A Construção das ciências. Introdução à filosofia e a ética das ciências. São Paulo: UNESP, 1991.
- GONÇALVES, Hortência de Abreu. Manual de Artigos Científicos. São Paulo: Avercamp, 2004
- FRANKFORT-NACHMIAS, Chava; Nachmias, David. Research Methods in the Social Sciences. New York: St. Martin's Press, 1996, 5th ed.
- *** GOODE, W.J.; Hatt, P.K. Métodos em Pesquisa Social. São Paulo, Cia Editora Nacional, 1968.
- HAGUETTE, Teresa Maria Frota. Metodologias Qualitativas na Sociologia. Petrópolis, Vozes, 1987.
- HAIR Jr., Joseph F. et. al. Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- HICKS, Charles R. Fundamental concepts in the Design of Experiments. New York: Oxford University Press, 1993.
- HUNT, Shelby D. Modern Marketing Theory. Critical Issues in the Philosophy of Marketing Science. Cincinnati: South Western College Publishing, 1991.
- KANG, Mee-Eun. The portrayal of women's images in magazine advertisements: Goffman's gender analysis revisited. Sex Roles, New York, v. 37, n. 11/12, p. 979-997, Dec. 1997.
- ***KASSARJIAN, H. Content analysis in consumer research. Journal of Consumer Research, v. 4, issue, 1, p. 8-18, Jun. 1977.
- ***KOLBE, R. H.; BURNETT, M. Content analysis research: an examination of applications with directives for improving research reliability and objectivity. Journal of Consumer Research, v. 18, n. 2, p. 243-248, Sept. 1991.
- ***KERLINGER, F. Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual. São Paulo: EPU/EDUSP, 1980.
- MAINGUENEAU, D. Novas tendências em análise do discurso. Campinas: Pontes, 1987.
- MALHOTRA, N.K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3ª Ed. Bookman: São Paulo, 2001.
- McGUIGAN, F. J. Experimental Psychology Methods of research. New Jersey: Prentice-Hall, 1997.
- ORLANDI, Eni P. Análise de Discurso. Princípios e Procedimentos. Campinas: Pontes, 1999.
- ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. A Construção de casos em gestão social: diferenças entre estudos de caso e casos de ensino.
- ***RUDIO, F. Introdução ao Projeto de Pesquisa Científica. 24. ed. Petrópolis: Vozes, 1999.
- SABAT, R. Pedagogia cultural, gênero e sexualidade. Estudos Feministas. São Paulo, v. 11, ano 9., p.9-21, 2o semestre 2001.
- ***SELLTIZ, C. et. al. Métodos de pesquisa nas relações sociais. 2.ed. São Paulo: E.P.U., v. 2, 3. 1987.
- ***SELLTIZ, C. et. al.. Research methods in social relations. New York: Holt, Rinehart, 1959.
- ***SELLTIZ, C et al. Métodos de pesquisa nas relações sociais. São Paulo: Herder, 1967
- SERRA NEGRA, C. A. SERRA NEGRA, E. M. Manual de Trabalhos Monográficos de Graduação, Especialização, Mestrado e Doutorado. São Paulo: Atlas, 2003.
- SILVEIRA, A (Coord.). Roteiro Básico para Apresentação e Editoração de teses, Dissertações e Monografias. 2. ed. Blumenau: Edifurb, 2004.
- Strauss, Anselm; Corbin, Juliet. Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques. Newbury Park, Sage, 1990.
- ***SUMMERS, J. Guidelines for conducting research and publishing in marketing: from conceptualization through the review process, Journal of the Academy of Marketing Science, v. 29, no. 4, p. 405-415, 2001.
- ***SUTTON, R. I.; STAW, B. M. O que não é teoria? RAE – Revista de Administração de Empresas. V. 43, n. 3, p. 74-84, julho/setembro 2003.
- VERGARA, S. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- VERGARA, S. MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. São Paulo: Atlas, 2005.
- ***VIEIRA, S. Como escrever uma tese. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1994.
- ***WHETTEN, D. O que constitui uma contribuição teórica? RAE – Revista de Administração de Empresas. V. 43, n. 3, p. 69-73, julho/setembro 2003.
- YIN, R. Estudo de Caso – Planejamento e Métodos. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2005.