

Disciplina: Gestão e Estratégia em Pequenas Organizações

Ementa

Importantes autores, pesquisas e abordagens sobre as pequenas organizações. O processo estratégico em contexto de grande restrição de recursos. Reflexos da centralidade do(s) dirigente(s) na gestão. Estratégia em contexto de pequenas organizações dirigidas por um e por mais de um dirigente. O objetivo da disciplina é desenvolver conhecimentos sobre as particularidades da gestão de pequenas organizações, principalmente quanto à gestão estratégica dos tipos mais comuns de organização: as micro e pequenas empresas.

Bibliografia

- BARROS, Marco A. Estratégia nas Empresas de Internet: Lições da Informalidade. RAE – Revista de Administração de Empresas, v. 41, n. 4, 2001, p. 32-43.
- BROWN, D. H., FLORES-ALCOCER, C. (1991). Strategy and Small Organisations – A Systemic Approach. In: FILION, L. J., JOYAL, A., DAINOW, R. (orgs.). Proceedings of the conference of the International Council For Small Business (ICSB), 14-16 November, Trois-Rivières (Canada).
- CAVEDON, Neusa Rolita, FERRAZ, Deize Luiza da Silva. Representações Sociais e Estratégia em Pequenos Comércio. RAE-eletrônica, v. 4, n. 1, art. 14, 2005.
- COMEAU-KIRSCHNER, Cheryl, WAH, Louisa. Quem tem Tempo para Pensar? Executive Digest, maio, 2000.
- DALLA, Werner Duarte, GONÇALVES, Carlos Alberto, MUNIZ, Reynaldo Maia. O Pensamento do Estrategista: Fatores que Asseguram a Tomada de Decisões Estratégicas nas Pequenas e Médias Empresas. RIAE – Revista Ibero-Americana de Estratégia, v. 8, n. 2, 2009, p. 76-101.
- FILION, L. J. Operators and Visionaries: Differences in the Entrepreneurial and Managerial Systems of two Types of Entrepreneurs. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, v. 1, n. 1-2, 2004, p. 35-55.
- FONTES FILHO, Joaquim Rubens, NUNES, Geraldo Sant Anna. O Estrategista da Micro, Pequena e Média Empresa Privada Brasileira. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, v. 12, n. 36, 2010, p. 271-288.
- GIMENEZ, F. A. P. O Estrategista na Pequena Empresa. Maringá. 2000.
- GIMENEZ, Fernando A. P., PELISSON, Cleufe, KRÜGER, Eugênio G. S., HAYASHI JR, Paulo. Estratégia em Pequenas Empresas: uma Aplicação do Modelo de Miles e Snow. RAC – Revista de Administração Contemporânea, v. 3, n. 2, 1999, p. 53-74.
- HASHIMOTO, Marcos, DE AVÓ, M. R., SILVA, L. I. A Relevância do Intra-empendedorismo nas PMEs: a influência dos conflitos de agência e práticas institucionalizadas. Anais... V EGEPE - Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas. São Paulo, 2008.
- HAUGH, Helen, McKee, Lorna. The Cultural Paradigm of the Smaller Firm. Journal of Small Business Management, v. 42, n. 4, 2004, p. 377-394.
- HENDRY, C., ARTHUR, M., JONES, A. Strategy through People: Adaptation and Learning in the Small-Medium Enterprise. London: Routledge. 1995.
- JULIEN, P.-A. (ed.). The State of Art in Small Business and Entrepreneurship. Aldershot: Ashgate Publishing, 1998.
- LIMA, Edmilson . Estratégia de Pequenas e Médias Empresas: Uma Revisão. REGE - Revista de Gestão USP, v. 17, 2010, p. 169-187.
- LIMA, Edmilson . Visão Compartilhada, Equipe de Direção e Gestão Estratégica de Pequenas e Médias Empresas: Um Estudo Multi-Caso e Internacional. RN - Revista de Negócios, v. 12, 2007, p. 86-100.
- LIMA, Edmilson. A Formação em Empreendedorismo Face à Realidade do Pequeno Empresário Brasileiro - A Partir de Estudos de Vanguarda, o que Devemos Enfatizar? Texto de base da palestra realizada no evento "Treinamento para Atualização da Equipe do EMPRETEC". Promoção: SEBRAE Nacional - Brasília, de 30/set. a 03/out. de 2001.
- LONGENECKER, Justin Gooderl, MOORE, Carlos W., PETTY, J. William. Administração de Pequenas Empresas. São Paulo : Makron Books, 1998. xxxiii, 868p. (Apenas alguns capítulos)
- MATLAY, H. (2000). Organizational Learning in Small Learning Organizations: A Empirical Overview. Education + Training, vol. 42, no. 4/5, p. 202-211.
- MAZZARO, Tim, REBOUD, Sophie. The Strategy of Small Firms – Strategic Management and Innovation in the Small Firms. Cheltenham: Edward Elgar. 2009.
- MÉDEIROS, Cintia Rodrigues de Oliveira, ALMEIDA, Ana Paula Freitas. A Estratégia como Prática Social: O Caso da Arte e Ciência. Revista Gestão e Planejamento, v. 8, n. 1, 2007, p. 1-15.
- MIZUMOTO, F. M., LAZZARINI, S. G., ARTES, R., HASHIMOTO, Marcos, BEDÊ, M. A. O Impacto de Capital Humano, Capital Social e Práticas Gerenciais na Sobrevivência de Empresas Nascentes: um Estudo com Dados de Pequenas Empresas no Estado de São Paulo. REGE - Revista de Administração da USP, v. 4, n. 45, 2010, p. 343-355.
- NAJBERG, S., PUGA, F. P., OLIVEIRA, P. A. S. Criação e Fechamento de Firms no Brasil: Dez. 1995/Dez. 1997. Textos para Discussão, n. 79. Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). 2000. 39 p.
- PAÇO-CUNHA, Elcemir, TURETA, César, BICALHO, Renata de Almeida, KNOP, Marcelo Ferreira Trezza. Repensando a Prática nas Pequenas Empresas: Tradição, Emergência e Inquietações. Anais... ENEO. 2006.
- ROCHA, Daniela Torres da, WALTER, Silvana Anita, SILVA, Eduardo Damião da. Processo de Formação de Estratégia em Pequenas Empresas: Um Estudo Bibliométrico e Sociométrico. Revista da Micro e Pequena Empresa, v. 5, n. 1, 2011, p. 102-118.
- ROSSETTO, Carlos Ricardo. CANCELLIER, Éverton Luís Pellizzaro de Lorenzi, ROMAN NETO, João, HOFFMANN, Valmir Emil. Comportamento Estratégico em Pequenas e Médias Empresas – Um Estudo Multi-Casos em Pousadas na Lagoa da Conceição – Florianópolis – S.C. Revista de Negócios, v. 11, n. 3, 2006, p. 93-108.
- SANTOS, Leonardo Lemos da Silveira, ALVES, Ricardo César, ALMEIDA, Kenneth Nunes Tavares de. Formação de Estratégia nas Micro e Pequenas Empresas: Um Estudo no Centro-Oeste Mineiro. RAE – Revista de Administração de Empresas, v. 47, 2007, p. 59-73.
- TORRES, O. "The SME concept of Pierre-André Julien : An analysis in terms of proximity", Piccola impresa, Small Business. 2004.
- TORRES, O. Veinticinco años de investigación sobre La PyME: una disciplina entre tendencias y contra-tendencias. In: Víctor Gabriel Sánchez Trejo (org.). La Investigación Académica em la MIPyME: Realidades, Oportunidades y Retos. 2009, p. 3-44.
- WELSH, John A., WHITE, Jerry F. A Small Business Is Not a Little Big Business. Harvard Business Review, v. 59, n. 4, p. 18-27.
- WYER, P., MASON, J. An Organisational Learning Perspective to Enhancing Understanding of People Management in Small Businesses. International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, vol. 4, n. 2. 1998.