

Disciplina: Governança Corporativa

Ementa

A Governança Corporativa é um tema emergente em Administração. Esse tema trata da relação entre os proprietários da empresa e os administradores de fato. A disciplina trata de estudar a origem do conceito, suas formas legais e voluntárias adotadas pelas organizações, as principais práticas empresariais que podem contribuir para a governança, o alcance estratégico destas práticas que envolvem instâncias de decisão e gestão como o conselho de administração, o conselho fiscal, presidente, diretores, e outros stakeholders de uma empresa. Esta disciplina oferecerá ao aluno instrumental para a pesquisa em Governança Corporativa e discussões aprofundadas sobre o tema.

Bibliografia

- Aguilera, R. V., & Cuervo-cazurra, A. (2009). Codes of Good Governance. *Corporate Governance*, 17(3), 376-387. doi: 10.1111/j.1467-8683.2009.00737.x.
- Andrade, A., & Rossetti, J. P. (2004). Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. Atlas.
- Durisin, B., & Puzone, F. (2009). Maturation of Corporate Governance Research, 1993-2007: An Assessment. *Corporate Governance: An International Review*, 17(3), 266-291. doi: 10.1111/j.1467-8683.2009.00739.x.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *The Academy of Management Review*, 14(1), 57. doi: 10.2307/258191.
- Harris, J. E. (2009). A review of Latin American corporate governance literature: 2000-2009. *Corporate Governance*, 9(5), 635-648. doi: 10.1108/14720700910998193.
- Hoskisson, R. E., Eden, L., Lau, C. M., & Wright, M. (2000). Strategy in Emerging Economies. *The Academy of Management Journal*, 43(3), 249. doi: 10.2307/1556394.
- Judge, W. (2009). The Complexity of International Corporate Governance Research. *Corporate Governance: An International Review*, 17(5), 525-525. doi: 10.1111/j.1467-8683.2009.00764.x.
- Judge, W. (2010). Corporate Governance Mechanisms Throughout the World. *Corporate Governance: An International Review*, 18(3), 159-160. doi: 10.1111/j.1467-8683.2010.00800.x.
- Judge, W., Filatotchev, I., & Aguilera, R. (2010). Comparative Corporate Governance & International Business Research. *Corporate Governance: An International Review*, 18(6), 493-495. doi: 10.1111/j.1467-8683.2010.00832.x.
- Kim, B., Burns, M. L., & Prescott, J. E. (2009). The Strategic Role of the Board: The Impact of Board Structure on Top Management Team Strategic Action Capability. *Corporate Governance: An International Review*, 17(6), 728-743. doi: 10.1111/j.1467-8683.2009.00775.x.
- Konzelmann, S., Conway, N., Trenberth, L., & Wilkinson, F. (2006). Corporate Governance and Human Resource Management. *British Journal of Industrial Relations*, 44(3), 541-567. doi: 10.1111/j.1467-8543.2006.00512.x.
- Pugliese, A., Bezemer, P.-J., Zattoni, A., Huse, M., Van den Bosch, F. A. J., & Volberda, H. W. (2009). Boards of directors contribution to strategy: a literature review and research agenda. *Corporate Governance: An International Review*, 17(3), 292-306. doi: 10.1111/j.1467-8683.2009.00740.x.
- Schulze, W. S., Lubatkin, M. H., Dino, R. N., & Buchholtz, A. K. (2011). Agency relationships in family firms: theory and evidence. *Organization Science*, 12(2), 99-116.
- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). A survey of corporate governance. *The Journal of Finance*, 52(2), 737-783.
- Sivakumar, N. (2009). Values-based corporate governance and organization behavior – guidelines from <IT>Manusmriti</IT> for ethical and social responsibility. *Corporate Governance*, 9(5), 573-585. doi: 10.1108/14720700910998148.
- Solomon, J. (2007). *Corporate governance and accountability*. John Wiley & Sons Inc.
- White, P. (2009). Building a sustainability strategy into the business. *Corporate Governance*, 9(4), 386-394. doi: 10.1108/14720700910984936.
- Williamson, O. E. (1999). Strategy research: governance and competence perspectives. *Strategic Management Journal*, 20, 1087-1108.