

Disciplina: Empreendedorismo e Orientação Empreendedora em Organizações

Ementa

Conceitos e teorias sobre Empreendedorismo. O campo de estudo e pesquisa em Empreendedorismo. Empreendedorismo Social. Intraempreendedorismo. Empreendedorismo Corporativo. Orientação estratégica empreendedora: Inovatividade, Assunção de Riscos, Proatividade, Autonomia e Agressividade Competitiva. Conceitos sobre Plano de Negócios.

Bibliografia

- AIDAR, M. M. Empreendedorismo. São Paulo: Thomson, 2007.
- BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.
- COSTER, M. (Org.). Entrepreneuriat. Paris: Pearson Education France, 2009
- DAVIDSSON, P. The entrepreneurship research challenge. Edward Elgar, Cheltenham, 2008.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
- HASHIMOTO, M. Espírito Empreendedor nas Organizações: Aumentando a Competitividade Através do Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.
- HISRICH, R. D.; PETERS. M. P.; SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 664p.
- JANSSEN, F. Entreprendre: Une introduction à l'Entrepreneuriat. Bruxelles: Groupe de Boech, 2009.
- MORRIS, M. Entrepreneurial intensity: Sustainable advantages for individuals and organizations. Westport, CT: Quorum Books, 1998.
- MORRIS, M. H.; KURATKO, D. F.; COVIN, J. G. Corporate entrepreneurship and innovation. Mason, OH: Thomson/SouthWestern Publishers, 2008.
- PINCHOT, G.; PELLMAN, R. Intra-empreendedorismo na Prática. São Paulo: Campus, 2004.
- PINCHOT III, G. Intrapreneuring: porque você não precisa deixar a empresa para ser um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.
- SOUZA, E. C. L.; GUIMARÃES, T. A. (Orgs.). Empreendedorismo além do plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2005.
- Artigos científicos sobre o tema.