

# Disciplina: Estratégias Organizacionais

## Ementa

Análise dos conceitos e origens da estratégia. Estudo das escolas de formação estratégica. Análise estratégica. Evolução do planejamento estratégico à gestão estratégica. Posicionamento e estratégias genéricas. Estratégia empreendedora e liderança. Cognição e modelos mentais. Aprendizado e competências essenciais. Estratégia como poder. Estratégia como processo cultural. Visão baseada em recursos. Estratégia e ambiente. Configuração estratégica. Teoria dos jogos. Custos de transação. Escola crítica. Pós-modernismo. Identidade. Sistemas dinâmicos. Social construtivismo. Panorama final e paradoxos da estratégia.

## Bibliografia

### OBRIGATORIA:

- ABRAHAMSON, Eric. Mudança organizacional: uma abordagem criativa, moderna e inovadora. São Paulo: M.Books, 2006.
- BARNEY, Jay. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*. Vol.17, n.1, p. 99-120, Mar., 1991.
- COULTER, Mary K. Strategic management in action. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 1998.
- FASSIN, Yves. The stakeholder model refined. *Journal of Business Ethics*, 84, p.113-135, 2009.
- GRANT, Robert M. Contemporary strategic analysis. 3rd ed. Malden, MA: Blackwell, 1998.
- JACOBS, Dany. Mapping strategic diversity: strategic thinking from a variety of perspectives. New York: Routledge, 2010.
- JOHNSON, G; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. Explorando a estratégia corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2007. 800 p.
- HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 377 p.
- KURATKO Donald F.; AUDRETSCH, David B. Strategic entrepreneurship: exploring different perspectives of an emerging concept. *Entrepreneurship Theory and Practice*, p.1-17, January, 2009
- MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookmann, 2004.
- MINTZBERG, Henry et al. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000. 299 p.
- MORGAN, Gareth. Imagens da organização. São Paulo: Atlas, 1996.
- NALEBUFF, Barry J.; BRANDENBURGER, Adam M. Co-opetição. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.
- NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 14ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 512 p.
- PRIEM, Richard L.; BUTLER, John E. Is the resource-based "view" a useful perspective for strategic management research? *Academy of Management Review*, vol.26, n.1, p.22-40, 2001.
- REED, Mark S. Stakeholder participation for environmental management: a literature review. *Biological Conservation*, 141, p.2417-2431, 2008.
- SCHINDEHUTTE, Minet; MORRIS, Michael H. Advancing strategic entrepreneurship research: the role of complexity science in shifting the paradigm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, p.241-276, January, 2009
- TZU, Sun. A arte da guerra: os treze capítulos originais. Adaptado e traduzido por Nikko Baushidô. São Paulo: Jardim dos Livros, 2006.

### COMPLEMENTAR:

- AAKER, David. A. Administração estratégica de mercado. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 323 p.
- ABELL, Derek F. Administrando com dupla estratégia. São Paulo: Pioneira, 1995.
- \_\_\_\_\_; HAMMOND, John S. Strategic market planning: problems and analytical approaches. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1979.
- AMATO NETO, João (org.). Redes entre organizações: domínio do conhecimento e da eficácia operacional. São Paulo: Atlas, 2005.
- BARNEY, Jay. Is the resource-based view a useful perspective for strategic management research? Yes. *Academy of Management Review*, vol.26, n.1, p.41-56, Jan., 2001.
- BRITO, Luiz Artur Ledur; VASCONCELOS, Flávio Carvalho de. A heterogeneidade do desempenho, suas causas e o conceito de vantagem competitiva: proposta de uma Métrica. *Revista de Administração Contemporânea*. Edição Especial, p. 10-29, 2004.
- CARVALHO, Marly Monteiro de; LAURINDO, Fernando José Bardin. Estratégias para competitividade. São Paulo: Futura, 2003. 254 p.
- CERTO, Samuel C.; PETER, J. P. Administração estratégica: planejamento e implementação da estratégia. 2ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.
- COSTA, Benny Kramer; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Estratégia: direcionando negócios e organizações. São Paulo: Atlas, 2005.
- \_\_\_\_\_. Estratégia: perspectivas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2002.
- \_\_\_\_\_. Modelos e inovações em estratégia. São Bernardo do Campo: Editora Metodista, 2007.
- COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
- D'AVENI, Richard A. Hipercompetição: estratégias para dominar a dinâmica do mercado. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 460 p.
- DAY, George S. Estratégia voltada para o mercado: processos para a criação de valor dirigidos ao cliente. Rio de Janeiro: Record, 1991. 432 p.
- \_\_\_\_\_; REIBSTEIN, David J. A dinâmica da estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- FAHEY, Liam; RANDALL, Robert M. MBA: curso prático: estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e cenário de negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000. 380 p.
- GONÇALVES, Carlos Alberto; GONÇALVES FILHO, Cid; REIS NETO, Mário Teixeira. Estratégia empresarial: o desafio nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
- GRUMBACH, Raul. Prospectiva: a chave para o planejamento estratégico. Rio de Janeiro: Editora Gataui, 1997.
- HAMEL, Gary. Liderando a revolução. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Pioneira

Thomson Learning, 2005.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Strategic management: competitive and globalization: cases. St. Paul: West Publishing, 1997.

HUNGER, J. David; WHEELEN, Thomas L. Gestão estratégica: princípios e prática. 2ª ed. Rio de Janeiro: Reichmann & Afonso Editores, 2002.

HUNTINGTON, Samuel P. O choque de civilizações e a recomposição da ordem mundial. Rio de Janeiro: Biblioteca do Exército, 1998.

MILLER, Danny. The structural and environmental correlates of business strategy. Strategic Management Journal. v.8, n.1, p.55-76, Jan/Feb, 1987.

MONTGOMERY, Cynthia; PORTER, Michel E (orgs). Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 501 p.

NEUPERT, Kent E.; FRY, Joseph N. Cases for contemporary strategy analysis. Cambridge, Massachusetts: Blackwell, 1996.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 362 p.

\_\_\_\_\_. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 916 p.

PRAHALAD, C. K. A riqueza na base da pirâmide: como erradicar a pobreza com o lucro. Porto Alegre: Bookman, 2005. 391 p.

PRAHALAD, C. K.; RAMASWAMY, Venkat. O futuro da competição: como desenvolver diferenciais inovadores em parceria com os clientes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SCHOEMAKER, Paul J. H. Profiting from uncertainty: strategies for succeeding no matter what the future brings. New York: The Free Press, 2002.

STERN, Carl W.; STALK JR., George. Estratégia em perspectiva: do The Boston Consulting Groups. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

TREACY, Michael; WIERSEMA, Fred. A disciplina dos líderes de mercado: escolha seus clientes, direcione seu foco, domine seu mercado. 2ª ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

VASCONCELOS, Flávio C.; CYRINO, Álvaro B. Vantagem competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional. RAE Revista de Administração de Empresas, v.40, n.4, p.20-37, Out/Dez, 2000.

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000. 433 p.

YIP, George S. Total global strategy: managing for worldwide competitive advantage. Business School Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1995.